



## Tagesworkshop „Je besser die Logistik, desto größer der Unternehmenserfolg“

- Changemanagement Logistik – Neue Perspektiven betrachten
  - Benchmarks, was machen die anderen
  - Welche Instrumente liefert die Digitalisierung? Beispiele aus unserem Anforderungsmanagement für digitale Dienstleistungen.
  - Wo fangen wir an, wo hören wir auf: Von der Projektentwicklung über das Supply Chain Management bis zum After Sales.
- Wer macht was in der Logistik und wer gestaltet sie?
  - Was ist eigentlich Logistik 4.0 und wann ist Logistik 1.0 oder die Kombination von beiden sinnvoll?
  - Was machen die Logistikdienstleister der ersten und der neuesten Generation?
  - Warum scheitern Projekte – auch an der Logistik?
  - Wie ist Ihre Logistik in die Unternehmensorganisation eingebunden und wer gestaltet sie?
- Quick Check für Ihr Logistikmanagementsystem
  - Was erwarten Sie von Ihrer Logistik?
  - Welche Bedeutung hat Ihre Logistik im Unternehmen bzw. für den Unternehmenserfolg?
  - Welche Erträge erwirtschaften Sie mit der Logistik, welche Kostentreiber und -vermeider können wir identifizieren?
  - Vor welchen Herausforderungen steht Ihre Logistik?
- Wie könnte Logistikplanung und -management zukünftig aussehen
  - Strategie, Taktik, Operation
  - Make, Buy oder hybride Lösungen
  - Beispiele aus der Praxis Ersatzteillogistik, Baustellenlogistik, Produktionslogistik